《蜜糖跨境电商 ERP 系统 V1.0》 使用说明书



如有疑问请加蜜糖 ERP 的 qq 交流群: 153367543

1

目录

1. 系统登录	2
2. 系统功能模块	3
3. 详细功能说明系统管理	5
3.1 机构信息	5
3.2 部门信息	7
3.3 员工信息	8
3.4 店铺管理	9
3.5 快递物流	10
3.6 物流跟踪码导入	11
3.7 角色信息	12
3.8 基础信息	13
3.9 货币汇率	13
3.10 国家代码	14
3.11 通知公告	14
4. 订单管理	15
4.1 订单导入	
4.2 需人工处理的订单信息	16
4.3 订单信息	17
4.4 订单合并	19
4.5 订单库存匹配	20
4.6 订单物流确定	21
4.7 订单打印	22
4.8 订单扫描发货	23
4.9 匹配优先级设置	24
4.10 订单状态修改	25
4.11 订单确认发货	26
5. 采购管理	26
5.1 采购参考	26
5.2 采购单	28
5.3 采购入库	29
5.4 采购审批设置	30
6. 仓库管理	31
6.1 货物 SKU 导入	31
6.2 货物分类	32
6.3 货物信息	32
6.4 仓库设置	35
6.5 货物出库单	36
6.6 货物移库	36
6.7 邮局信息导出	37

7. 数据统计	37
7.1 订单统计	
72利润分析	38

1. 系统登录

操作说明:在 IE 的地址栏中输入网址或域名 登录平台如图 1-1 所示:



图 1-1 登录界面

登陆成功后进入下面,如图 1-2 所示页面:



图 1-2 登录成功界面

2. 系统功能模块

蜜糖 ERP 系统是由订单管理、采购管理、仓库管理、数据统计、系统管理 5 个大的模块组成。每个模块又分成若干个子功能,功能如下:

订单管理:包括有订单导入、需人工处理的订单、订单信息、订单合并、订单库存匹配、订单打印和订单物流确定,订单发货扫描,匹配优先级设置,订单确定发货。如图 3-1 所示:



图 3-1 订单管理菜单模块图

采购管理:包括有采购参考、采购单、采购审批和采购审批设置。如图 3-2 所示:



图 3-2 采购管理菜单模块图

仓库管理:包括有货物 SKU 导入,货物信息,货物类别,仓库设置,货物 出库单,仓库货物移库,邮局信息导出子功能。如图 3-3 所示:

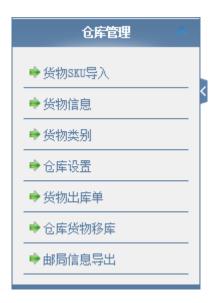


图 3-3 仓库管理菜单模块图

数据统计:包括有订单统计,利润分析子功能。如图 3-4 所示:

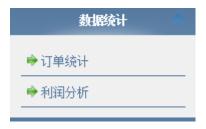


图 3-4 数据统计菜单模块图

系统管理:包括有机构信息、部门信息报、用户信息、快递物流、物流跟踪

导入、角色信息、基础信息、店铺管理、通知公告、货币汇率、国家代码子功能。如图 3-5 所示:



图 3-5 系统管理菜单模块图

3. 详细功能说明---系统管理

3.1 机构信息

功能描述: 机构信息用于编辑机构的基本信息例如名称,简称,联系方式,包裹发货地址等等,如图 4-1-1 所示。

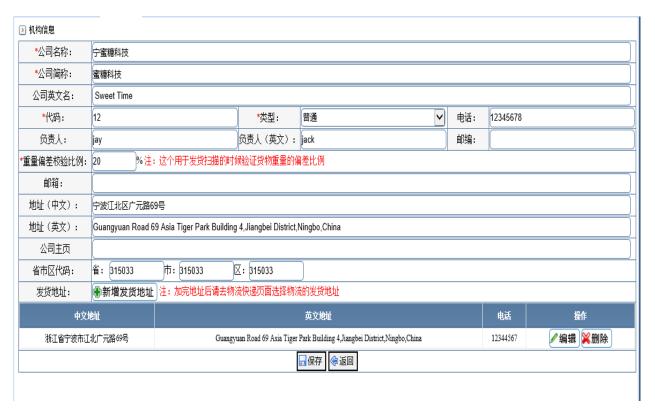
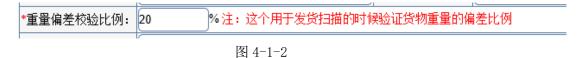


图 4-1-1

具体操作说明: 其它数据按真实数据填写点击保存即可。

1. 要注意的是,如下图 4-1-2 重量偏差校验比例,这个是包裹发货称重时候货物重量计算和实际称重的误差允许比例范围,可以避免包裹发错



2. 发货地址也在这边编辑,如下图 4-1-3,这边允许多个发货地址,以给不同的物流渠道使用

*地址(中文):			
*地址(英文):			
*发货人(中文):		*发货人(英文):	
*电话:		*邮编:	
省/市/区:	省	ते	
省/市/区(代码:	省	ते	
	■保存	業关 闭	

图 4-1-3

可以

3.2 部门信息

功能: 管理本机构的部门信息,如图 4-2-1,4-2-2,4-2-,3 所示。

操作:可以新增,编辑,删除部门,也可以添加删除本部门下面的员工

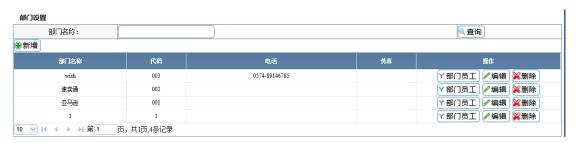


图 4-2-1

*部门名称					
部门代码					
电话					
传真					
■ 保存					

图 4-2-2

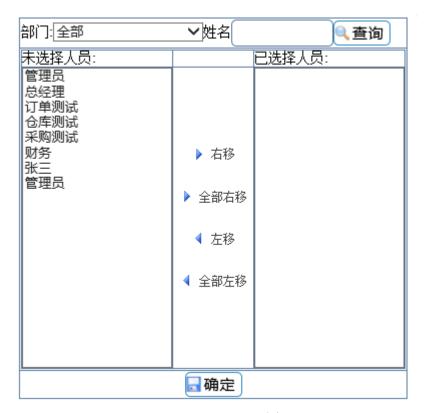


图 4-2-3

3.3 员工信息

功能:管理本机构下面的人员信息,包括人员基本信息,登陆账号等信息,如图 4-3-1,4-3-2 所示。

操作: 可以新增,编辑,删除人员,也可以给员工选择所属部门信息



图 4-3-1



图 4-3-2

3.4 店铺管理

功能: 管理各个平台的店铺信息,包括 api 的账号信息,如图 4-4-1,4-4-2 所示。

操作:选择对应平台,点击添加按钮,弹出图 4-4-2,添加店铺信息,因为软件要与各平台对接,需要关联 API 的一些信息,详细操作请点击图 4-4-2 帮助说明按钮,如图 4-4-3 所示:



4-4-3

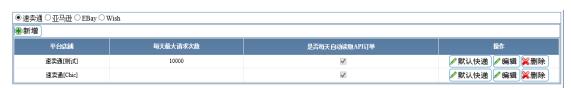


图 4-4-1 文件收件箱界面

速卖通API申请操作说明帮助							
*平台	速卖通						
*店铺名称							
*Appkey(开发者key)							
*AppSecret(开发者密钥)							
*Code(即临时令牌)		受权获取code					
说明:点击右边授权按钮以	英取Code(即临时令牌),把生成的Code复制	到文本框					
*refreshToken(长时令牌)		Q获取refreshToken					
说明:填写好Code(即临时令	牌)后点击获取refreshToken按钮获取refresh	Token(长时令牌)					
API每天最大请求次数	10000						
*是否每天自动读取API订单	$ \mathbf{\nabla}$						
■保存							

3.5 快递物流

功能:管理订单发货的物流渠道,资费信息,如图 4-5-1, 4-5-2, 4-5-3 所示。

操作:系统会默认导入常用的物流渠道信息,如遇到没有的渠道可以自己新增,每个渠道可以选择一个默认发货地址用于以后快递面单打印的时候显示。有些渠道我们跟物流公司做过 api 对接,如果你有 api 账号的话可以输入,这样就可以通过程序自动申请跟踪码了



图 4-5-1



图 4-5-2



图 4-5-3

3.6 物流跟踪码导入

功能:这边公司会从物流公司申请一批跟踪码在这边物流跟踪码导入,以供 订单发货打印面单的时候使用

操作:



这边可以查询跟踪码的使用状态



图 4-6-1

3.7 角色信息

功能: 这边可以管理角色信息,管理角色成员,控制角色的菜单权限,如图 4-7-1 所示。

操作: 先在左边新增一个角色,选中角色,然后点击右边 接回 按钮添加角色成员,勾选下面菜单的权限点保存即可。

这边注意:没设置过角色权限的用户默认能读取所有菜单,管理员一直都能读取所有菜单



图 4-7-1

3.8 基础信息

功能:基础信息是对平台上一些通用数据字典的设置,包括平台选择,入库 异常原因,出库原因等等,如图 4-8-1 所示。

操作:这边能设置的信息由系统列出,并默认有一些数据,点编辑按钮如图 4-8-2 对信息进行维护

设置				
机构	宁蜜糖科技	~		
			名称	操作
			跨境平台	≥ 编辑
			入库异常信息	❷编辑
			国内快递	❷编辑
			机构类型	≥ 编辑
			出库原因	❷编辑
			采购账号	≥ 编辑

图 4-8-1

争新	増						
房号	排序号	名称	操作				
1	1	缺货	※ 删除				
2	1	破损	※ 删除				
3	1	污渍	※ 删除				
4	1	颜色不对	※ 删除				
5	1	型号不对	※ 删除				
6	1	其它	※ 删除				
	□保存						

图 4-8-2

3.9 货币汇率

功能:货币汇率是在汇率变动时候需要在这边设置下,以供订单金额等换算成人民币计算,系统会有默认一些货币和汇率信息,如图 4-9-1 所示。

操作:如果有汇率变动相应货币汇率即可,如果没有的货币可以点击新增货币按钮新增



图 4-9-1

3.10 国家代码

功能: 国家代码包括国家名称,英文简称,英文全称,因为国家信息一般不会变动,这边只是查询和编辑国家信息,基础信息系统会自动导入,如图 4-10-1 所示。

操作: 如果发现国家名称,英文简称,英文全称不正确可以点编辑

t			
中文名/简称/全称:	《 查询		
国家	英文简称	英文全称	操作
文莱	BN	Brunei Darussalam	╱编辑
不丹	Bhutan	Bhutan	╱编辑
塞尔维亚	SRB	Serbia	╱编辑
津巴布韦	ZW	Zimbabwe	╱编辑
扎伊尔	ZR	Zaire	╱编辑
變比亚	ZM	Zambia	╱编辑
南非	ZA	South Africa	∕编辑
Yugoslavia	YU	Yugoslavia	∕编辑
也门	YE	Yemen	╱编辑
越南	VN	Vietnam	╱编辑
Virgin Islands (U.S.)	VI	Virgin Islands (U.S.)	╱编辑
委内瑞拉	VE	Venezuela	╱编辑
Saint Vincent	VC	Saint Vincent	∕ 编辑
乌兹别克斯坦	UZ	Uzbekistan	∕编辑
乌拉圭	UY	Uruguay	∕编辑

图 4-10-1

3.11 通知公告

功能:通知公告发布可以在系统首页的内部公告栏目下面显示,如图 4-11-1 所示。

操作: 可以点击发布通知按钮新建通知



图 4-11-1

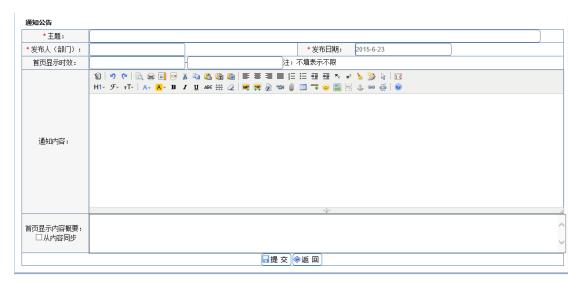


图 4-11-2

4. 订单管理

4.1 订单导入

功能: 导入各个平台的订单信息。

操作:

选择平台和店铺,输入要导入订单的日期范围,默认是 7 天,点击导入按钮即可,下面显示导入是否成功,导入订单条数等信息。如图 5-1-1 所示。

图 5-1-1

这边注意:导订单的前提条件是你已经在系统管理---店铺管理下面设置好店铺的 api 授权信息

4.2 需人工处理的订单信息

功能: 订单导入后会有一些订单有异常或者跟平台货物匹配不上的情况就在这边处理,如图 5-2-1 所示。

操作:

- 1.默认显示的是 sku 未对应的订单,如果是 sku 未对应的话,你可以点编辑订单进入图 5-2-2 订单修改界面,点击修改货物的 sku 以匹配上平台的货物,也可以在仓库管理---货物信息下面编辑或者添加未对应上的 sku 信息,以后这个sku 的订单就会自动匹配上了。
- 2. 有留言未处理的订单是速卖通有留言或者备注的订单信息,默认是不允许发货状态,如果该留言你已经处理,可以在修改订单界面勾掉不允许发货按钮,订单改成允许发货状态,也可以如同图 5-2-3 点击改成允许发货按钮批量修改订单发货状态
- 3.收件地址异常包括有些国家的邮编错误,地址没填等等的订单休息,可以 点击修改订单修改这些错误信息
- 4. 即将超期未发货默认列出 5 天后将到截止发货日期的订单,你也可以输入你要查询的过期天数查询对应订单
 - 5.已付款未到账是速卖通订单已经付款但还没到账的订单,默认也是不能发

货的,单已经提醒采购那边可以采购,等第二天到账了订单导入时候这些订单状态会自动改成已到账



图 5-2-1



图 5-2-2



图 5-2-3

4.3 订单信息

功能:订单信息可以根据各种条件查询所有的订单信息,如图 5-3-1 所示。

操作: 1、勾选列出货物明细就会显示如图 5-3-2 所示,列出订单购买的货

物明细信息,包含购买数量,库存数量,采购途中数量,剩余参考数量

- 2. 订单可以编辑,重发表示用原订单的信息重新生成一个订单,取消按钮可以取消订单,取消的订单可以恢复
 - 3. 点击新增订单可以手动创建一个订单如图 5-3-3 所示

订单信息												
平台店铺:	全部	全部	订单号:	~			订单日期: 🗸		-		◎ 査	询
库存分配状态:	全部	~	订单状	态:	全部	~	打印状态:	全部	~	资金	到账 全部	`
□列出货物匹配明	胖细 □列出SKU	匹配不上的订单	□列出有异常或	者买家留言	[的订单 □列	出合并订单 豕		内就要ご	期的订单			
●新増订单												
订单号	平台店舗	订单日期	导入日期	总金额	国家	异常	信息 な	货等级	订单状态		操作	
67885320948820	速卖通[Maggie]	2015-06-23 10:47	2015-06-24 04:37	39.99USD	比利时			1	不允许发货	∥编辑	╱订单重发	∕ 取消
67873723271484	速卖通[Maggie]	2015-06-22 17:29	2015-06-24 04:37	9.99USD	巴西			1	不允许发货	∥ 编辑	╱订单重发	∕収消
67837464360591	速卖通[Maggie]	2015-06-22 18:44	2015-06-24 04:37	19.99USD	挪威			1	未发货	∥编辑	❷订单重发	∕取消
67872696176445	速卖通[Maggie]	2015-06-22 19:21	2015-06-24 04:37	9.99USD	巴西			1	未发货	∕编辑	❷订单重发	∕収消
67873295362721	速卖通[Maggie]	2015-06-22 21:08	2015-06-24 04:37	12.99USD	巴西			1	不允许发货	∥编辑	∥订单重发	∕ 取消
67864871635866	速卖通[Maggie]	2015-06-22 23:33	2015-06-24 04:37	25.99USD	乌克兰			1	未发货	∥编辑	∥订单重发	∕取消
67880844859982	速卖通[Maggie]	2015-06-23 05:07	2015-06-24 04:37	18.99USD	俄罗斯			1	未发货	∕编辑	❷订单重发	∕取消
67870471825168	速卖通[Marie]	2015-06-23 07:43	2015-06-24 04:37	9.99USD	俄罗斯			1	不允许发货	╱编辑	❷订单重发	∕ 取消
67870436607166	速卖通[Marie]	2015-06-23 07:55	2015-06-24 04:37	22.64USD	土库曼斯坦			1	不允许发货	∥编辑	╱订单重发	∕ 取消
67871835242624	速卖通[Marie]	2015-06-23 09:22	2015-06-24 04:37	7.99USD	白俄罗斯			1	不允许发货	∥编辑	╱订单重发	∕収消
67886847286106	速卖通[Marie]	2015-06-23 12:39	2015-06-24 04:37	11.99USD	以色列			1	不允许发货	∕编辑	❷订单重发	∕取消
67888481177486	速卖通[Marie]	2015-06-23 13:22	2015-06-24 04:37	15.1USD	智利			1	不允许发货	∕编辑	∥订单重发	∕取消

图 5-3-1



图 5-3-2



图 5-3-3

4.4 订单合并

功能:订单合并是地址相同的订单可以合并发货,如图 5-4-1 所示。

操作: 1、勾选只列出地址相同的订单 项就会在左边列出允许合并的订单,相同地址的订单会以颜色标识,也可以点击查询要合并的订单按钮 弹出 ,如图 5-4-2 所示界面查询要合并的订单,不同地址订单合并的时候会让你选择以哪个发货地址为准。

- 2.已合并的订单会在右边列出,可以新添加合并也可以撤销合并
- 3.合并后变成一个订单,新的订单号前会加个字母 H



图 5-4-1



图 5-4-2

4.5 订单库存匹配

功能:订单库存匹配是给订单分配库存,如图 5-5-1 所示。

操作: 1、默认列出未匹配库存的订单,点击匹配库存按钮,系统会自动计算分配库存,分配完成的订单可以选择已匹配条件查询,分配完成的订单库存将被锁定,要解除锁定的话可以点击取消匹配按钮图 5-5-2

- 2.勾选不允许发货订单不匹配 项表示不能发货的订单不参与库存分配
- 3.点发货等级的加 减 符号 可以调整库存分配优先顺序

		问题的可以手动解除							
库存匹配	状态:	○全部 ○已匹配 ◉	未匹配 🔻 高级搜索						
允许发货的订	単不自动匹配 🥢	匹配库存							
订单号	平台店舗	订单日期	台外日期	总金额	国家	异常信息	发货等级	匹配状态	操作
80527805513	速卖通[Maggie]	2015-06-04 00:40	2015-06-19 08:48	6.99	Macao	圆通面单已填好,发货请找我-0	-14	未匹配	❷修改
0575640128	速卖通[Marie]	2015-06-05 07:24	2015-06-19 08:48	11.99	巴西		- 1 4	未匹配	❷修改
37788202336	速卖通[Molly]	2015-06-06 14:41	2015-06-22 09:37	15.99	土耳其		-14	未匹配	❷修改
5270495683	速卖通[Marie]	2015-06-07 11:17	2015-06-21 05:38	12.99	俄罗斯		-14	未匹配	❷修改
0403727439	速卖通[Marie]	2015-06-10 12:51	2015-06-19 08:48	16.99	巴西		- 1 4	未匹配	❷修改
2900612926	速卖通[Marie]	2015-06-10 15:02	2015-06-19 08:48	5.98	巴西		- 1 4	未匹配	❷修改
4516822971	速卖通[Marie]	2015-06-11 03:39	2015-06-19 08:48	9.99	巴西		-14	未匹配	❷修改
3100680433	速卖通[Maggie]	2015-06-12 13:32	2015-06-19 08:48	24.99	法国		-14	未匹配	❷修改
1699206128	速卖通[Molly]	2015-06-12 14:02	2015-06-19 08:48	9.98	俄罗斯		- 1 4	未匹配	❷修改
0952438826	速卖通[Molly]	2015-06-12 22:58	2015-06-19 08:48	4.49	新西兰		-14	未匹配	❷修改
8898825509	速卖通[Marie]	2015-06-13 05:28	2015-06-19 08:48	12.28	巴西		-14	未匹配	❷修改
0597028941	速卖通[Molly]	2015-06-13 15:01	2015-06-19 08:48	17.29	俄罗斯		-14	未匹配	❷修改
					巴西				

图 5-5-1



图 5-2-2

4.6 订单物流确定

功能: 订单物流确定是给订单选择发货的物流渠道,获取跟踪码如图 5-6-1 所示。

操作: 1、可以勾选订单前面的打勾项 然后选择订单的物流渠道。

2.选择完渠道的订单可以获取跟踪码,如果该物流渠道对接过 api 接口,程序会调用接口去物流公司系统自动申请跟踪码,否则就会在去读取系统管理---物流跟踪码导入的跟踪码



图 5-6-1



图 5-6-2

4.7 订单打印

功能:订单打印是给订单打印面单,如图 5-7-1 所示。

操作: 1、默认列出未打印的订单,这边只列出允许发货的订单。

- 2. 可以勾选订单前面的打勾项 点击订单打印按钮如 5-7-2 所示生成打印预 览界面,点击打印按钮即可
- 3.选择参考重量打印 2kg 条件会自动计算出可能超过 2kg 的包裹, 你可以选择拆分发包按钮 到如 5-7-3 图所示界面, 拆分订单, 生成多个跟踪码, 然后再打印面单



图 5-7-1



图 5-7-2



图 5-7-3

4.8 订单扫描发货

功能:订单扫描发货是扫描称重,如图 5-8-1 所示。

操作: 1、订单称重或者输入重量,然后扫描面单,如果重量出现超过校验比例或者有些物流的重量超过 2kg,就会弹出提示,否则会发货成功,并且扣除库存



图 5-8-1

4.9 匹配优先级设置

功能: 匹配优先级指的是订单匹配库存的优先顺序,当库存不足的时候优先分配给哪些订单,如图 5-9-1 所示。

操作: 1、可以移动上下箭头调整顺序

2.店铺可以点 设置店铺级别如图 5-9-2 所示设置店铺分配的优先顺序,数字 越大越优先

订单商品匹配优先级

图 5-9-1



图 5-9-2

4.10 订单状态修改

功能: 订单状态修改可以给那些发货发错或者匹配错误的订单修改状态,如图 5-10-1 所示。

操作: 1、查询出各个状态的订单 勾选 后点击 修改状态 按钮即可



图 5-10-1

图 5-8-1

4.11 订单确认发货

功能: 订单确认发货是把订单发货状态提交给各个平台,并且上传跟踪码,如图 5-11-1 所示。

操作: 1、默认列出未上传跟踪码的订单 勾选 后点击 上传跟踪码 按钮即可



图 5-11-1

5. 采购管理

5.1 采购参考

功能: 采购参考就是给采购人员查询当前要采购的货物的如图 6-1-1 所示

操作: 1、默认是按货物采购,货物默认列出当前需要采购的货物列表,就 是剩余参考为负的货物,剩余参考是【当前库存+货物采购途中-订单需求】

- 2.选择按供应商采购,就会列出供应商信息,点击采购就会列出该供应商下 面的物品
 - 3.这边可以在 下图中输入天数查询 即将缺货的货物

按最近一个月销量计算:显示库存量小于等于 天销售的货物

- 4.可以点击去年同期参考 查询去年同期的订单销量
- 5.点击采购或者新增采购按钮 进入 6-1-3 所示,默认列出需要采购货物,也可以点击添加采购物品按钮,添加另外需要采购的物品如图 6-1-4,可以筛选货物
 - 6.也可以添加采购单包裹号,便于入库时追踪到哪个货物对应哪个采购单
- 7.如果设置过采购审批的话,新增采购单的时候会出现下一步审批人,采购单在审批通过后才生效,没设置过审批权限就默认通过



图 6-1-1







图 6-1-3

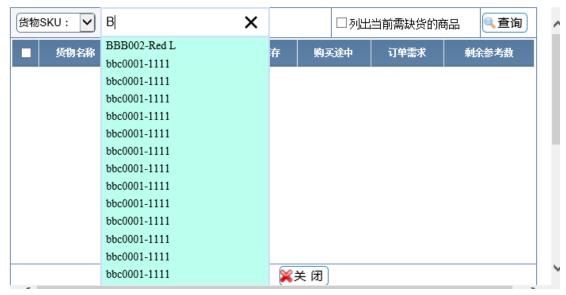


图 6-1-4

5.2 采购单

功能: 采购单是列出采购单的列表信息。如图 6-2-1

操作: 1、采购单在没有货物入库前可以查看,编辑,删除采购单

2. 已经入库的采购单只能查看



图 6-2-1

5.3 采购入库

功能: 采购入库是列出已经通过生效的采购单可以选择入库如 6-3-1 图

操作: 1、可以扫描包裹号查询采购单,也可以根据条件查询

- 2.入库分入库和直接入库按钮,直接入库表示该采购单货物都到齐了且没有 异常就可以点直接入库全部自动入掉,库位自动对应上一次该货物的库位
- 3.部门到货或有异常到货就点入库跳转到图 6-3-2 图示界面,填写到货数量和异常数量,注意采购数量必须与入库数量+异常数量一致,如部分到货的话,没到货的就选择异常并选择缺货即可,后续到货了就处理异常即可。



图 6-3-1



图 6-3-2



图 6-3-3

5.4 采购审批设置

功能: 采购审批设置就是设置采购审批权限如图 6-4-1。

操作: 1、选择审批人,财务即可。多选的话新增采购单的时候会提示选择 一个审批人审批

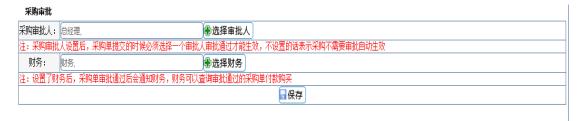


图 6-4-1

6. 仓库管理

6.1 货物 SKU 导入

功能: 货物 sku 导入, 如图 7-1-1 所示。

操作: 1、先选择货物导入模板下载,按格式要求填写如图 7-1-2 所示

2.选择文件,点击数据导入即可,导入结果会在下面显示



图 7-1-1

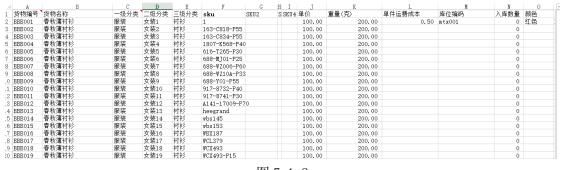


图 7-1-2

6.2 货物分类

功能: 货物分类就是创建货物的分类目录 7-2-1 所示。

操作: 1.分类是树级的,可以选择上级分类,空表示第一级,填写分类名称,字母编码点击保存即可

2.分类字母是给后面货物自动编码用的,必须填写并且只能一位

货物分类		
	货物分类新增	
◆ 新増分类 ★ 删除分类		
▲ ⊜服装	上级分类:	·空· ✓ 注:第一级分类这项选空
▲ 🔄 女装 🖹 衬衫	*分类名称:	
順其它	* 分类字母编码:	例如: M限1位
	海关(HS)码:	
	排序号	1 注意: 不要超过3位
		□保存

图 7-2-1

6.3 货物信息

功能: 货物信息是管理货物的各项信息的如图 7-3-1。

操作: 1、点新增货物信息可以添加货物和货物明细 sku 如图 7-3-2。

- 2. 货物编号会根据你选择的货物分类自动生成
- 3. 货物明细 sku 生成分 2 种,一种是单个新增 sku,如图 7-3-3 Sku 用于订单的货物对应,必须唯一且与各个平台上一致,否则订单导入时候就 会对应不上货物
- 4. 货物明细 sku 也可以批量生成如图 7-3-4, 我们默认好了衣服尺码和颜色的属性,你也可以手动新增属性,根据你选择的属性自动生成 sku,例如 ABC001货物你选择 红色,蓝色,尺码选择 XL,L,就会自动生成 ABC001-red-xl, ABC001-red-1, ABC001-blue-xl, ABC001-blue-1 的四种 sku



图 7-3-1



图 7-3-2

*货物SKU:	ABA0004- 注: 货物sku 配,请认真填	最好由货物 第写并与各平	编号+自定义货物 ² 台店铺保持一致	 属性	生组成,用于に	丁单货物的匹
货物SKU2:				注	:用于不同平	台不同sku
货物SKU3:				注	: 用于不同平	台不同sku
货物SKU4:				注	:用于不同平	台不同sku
*型号描述:						
*单价:		元	*快递成本(单件):		元
*重量:		克	*体积:			立方厘米
安全库存:	0		最小采购:		0	
初始化数量:	我的仓库	库位: [-	无- 🔽 库7	字数	運:	
1/7/2日1/13/2里・	海外仓	库位: [-	无- 🔽 库7	字数	量:	
缩略图:	选择图片	ŧ				
		□ 确:	定 💢取消			

图 7-3-3

*sku生成规则:	● 按属性英文生成 ○ 按数字编号生成例: abc001-x1-red 例: abc001-001, abc001-002			
*属性类型:	衣服尺码 ✓ ♣️滋	<u>\$</u>		
属性描述: 颜色	属性值:	属性英文:	♣新增× 取消	
□白色×□红色×□黄色×□蓝色×□绿色×□黑色×□粉色×□灰色×□橙色×□米色×□银色×□紫色×□军绿色×□金色×				
属性描述: 衣服尺码	属性值:	属性英文:	+ 新增 ズ 取消	
□均码★□S★□M★□L★□XL★□XXL★□4XL★□5XL★□6XL★□XS★□XXS★□XXXS★□xxxxx★				
* 单价:	元	*快递成本(单件):	元	
*重量:	克	*体积:	立方厘米	
安全库存:	0	最小采购:	1	
	■确 定	₩取消		

图 7-3-4

6.4 仓库设置

功能:仓库设置如图 7-4-1。

操作: 1、系统一开始会默认一个仓库

- 2. 你可以点击新增仓库创建仓库如图 7-4-2,也可以为仓库设置库位如图 7-4-3,仓库类型分自有仓和海外仓,海外仓要选择对应平台国家
 - 3. 仓库要设置一个默认入库仓库, 货物到货默认入到该仓库



图 7-4-1

仓库类型:	自有仓		
* 仓库名称:			
备注描述:			
☑ 是否启用 □默认入库仓库注:默认入库只能一个,设置后另外的默认仓库将取消			
出库优先级:	1 注:数字越大级别越高,优先出库		
□ 保存			

图 7-4-2



图 7-4-3

6.5 货物出库单

功能: 货物出库单如图 7-3-1。

操作: 1、点击新增出库按钮,进入如图 7-5-2 界面,选择出库货物,出库原因点保存即可,出库后库存会减掉



图 7-5-1



图 7-5-2

6.6 货物移库

功能: 货物信移库可以调整仓库或者库位 7-6-1。

操作: 1、查询要移动的货物,选择要移动的目标仓库库位,点击左右移动即可



图 7-6-1

6.7 邮局信息导出

功能:邮局信息导入是导出发货信息给邮局 7-6-1。

操作: 1、选择物流和发货时间导出发货的订单,点击导出数据按钮即可



图 7-6-1

7. 数据统计

7.1 订单统计

功能:订单统计是按订单量统计如图 8-1-1。

操作: 1、选统计类型,统计时间范围,选择平台或者店铺,点击查询就会出现下面的订单走势图如图 8-1-2,8-1-3

0

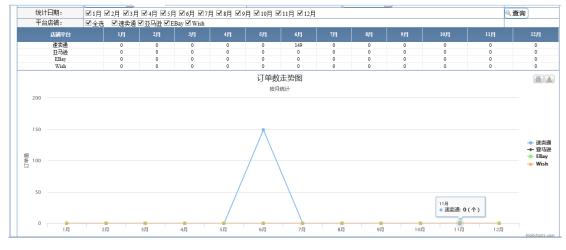
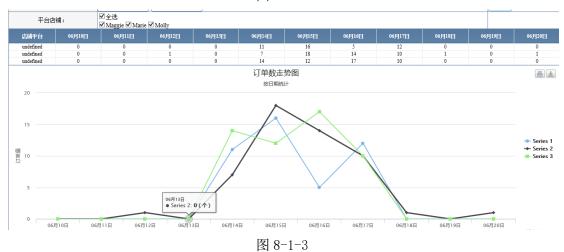


图 8-1-1



图 8-1-2

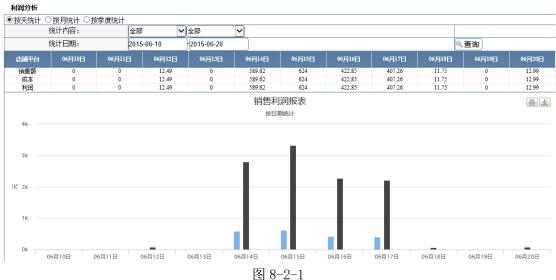


7.2 利润分析

功能:利润分析是按订单金额成本利润统计如图 8-2-1。

操作: 1、选统计类型,统计时间范围,选择平台或者店铺,点击查询就会

出现下面的利润图如图 8-2-1, 8-2-2。



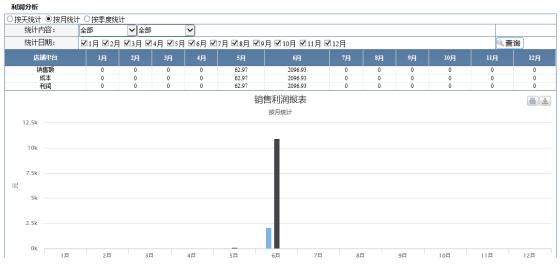


图 8-2-2